

CHECKLISTE

GESTALTUNG UNTERNEHMENSLOGO

:: Passen Schriftart, Form und Farben zum angestrebten Unternehmensimage?

:: Grenzt sich das Logo ausreichend vom Wettbewerb ab?

:: Hat das Logo Ähnlichkeit mit dem Auftritt branchenfremder Unternehmen?

:: Lassen sich die Farben ohne Probleme in die Systeme aller Medien (Druck, Bürokommunikation, Architektur, etc.) übertragen?

:: Wirkt das Logo auch einfarbig (z. B. vollschwarz) noch attraktiv?

:: Lässt sich das Logo ohne Qualitätsverlust vergrößern bzw. verkleinern? Ist ein verkleinertes Logo auch über größere Distanz noch zweifelsfrei zu erkennen?

:: Lässt sich das Logo für die Beschriftung von Werbemitteln und Fahrzeugen, für Bandenwerbung und alle anderen unternehmenstypischen Verwendungen einsetzen?
