

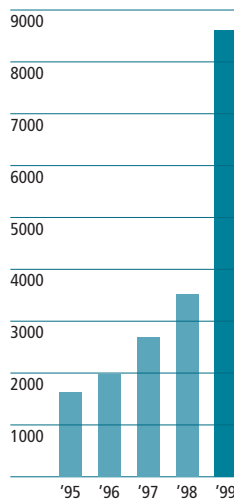


Der nächste
Geschäftsbericht –
die Visitenkarte
Ihres Unternehmens

Strategische Kommunikation steigert
den Unternehmenswert

MARKETING FÜR AKTIE UND UNTERNEHMEN

Der Geschäftsbericht – einst ungeliebte Pflichtübung – hat sich zum gewichtigen Marketinginstrument entwickelt. Er transportiert Fakten und Image. Für Investoren und Analysten, aber auch für andere Zielgruppen ist er ein Indiz für Unternehmensqualität. Eine oft anzutreffende Meinung lautet: Gute Unternehmen können sich prägnant und überzeugend darstellen. Wir unterstützen unsere Kunden, diesen Anspruch zu erfüllen.



Die steigende Zahl der in Deutschland an der Börse notierten Gesellschaften führt zu einem starken Wettbewerb um Investoren.

Im Wettbewerb um Kapital, qualifizierte Mitarbeiter und Unterstützung der Öffentlichkeit hat das Ergebnis des Vorjahres an Bedeutung verloren. Hauptsächlich Zukunftserwartungen entscheiden über den Wert von Aktien, Zukunftsorientierung über die allgemeine Wertschätzung von Unternehmen. Die Leser eines Geschäftsberichts erwarten daher Begründungen für Erfolg oder Misserfolg. Und sie wollen mehr über Pläne und Perspektiven der jeweiligen Aktiengesellschaft erfahren.

ÜBERZEUGEN UND BESTÄTIGEN

Wir entwickeln daher mit unseren Kunden Geschäftsberichte, die dem Leser von einer zuverlässigen Basis einen weiten Blick in die Zukunft eröffnen. Damit erhalten Investoren und Multiplikatoren die Grundlagen für eine faire Bewertung. Langfristig orientierte Anleger bestätigen die Geschäftsberichte in ihrer Investitionsentscheidung, machen aus ihnen Partner des Unternehmens. Gleichzeitig werben sie um neue Aktionäre und helfen, den Börsenwert zu steigern. Mitarbeiter, Kunden, Fremdkapitalgeber und Lieferanten überzeugen die Geschäftsberichte ebenso wie Multiplikatoren und Meinungsführer von der Leistungsfähigkeit sowie von der Zukunftsorientierung ihrer Herausgeber.

IMAGE PROFILIEREN

Doch die sogenannten „harten Fakten“ reichen für eine Spitzenposition meist nicht mehr aus. Im zunehmenden Wettbewerb erleichtert ein positives Image den verschiedenen Zielgruppen die Präferenzbildung, macht sogar zusätzliche Prämien auf den Aktienkurs möglich. Auf Basis einer umfassenden Analyse entwickeln wir daher für die Geschäftsberichte unserer Kunden imagebildende Kernbotschaften, die wir Seite für Seite in Wort und Bild umsetzen. Abgestimmt auf die übrige Unternehmenskommunikation entsteht so ein Geschäftsbericht, der wie eine gute Visitenkarte die Persönlichkeit und das Leistungsvermögen seines Herausgebers unterstreicht. Wir machen Kommunikation zum Werttreiber.

ALLE LEISTUNGEN AUS EINER HAND

Bereits seit über zehn Jahren erstellen wir Geschäftsberichte, pflegen für Unternehmen die Kontakte zur Financial Community und begleiten Gesellschaften an die Börse. Doch unser Erfahrungsschatz ist größer, umfasst nahezu alle Bereiche der strategischen Kommunikation. Mit einem wohl einzigartigen Netzwerk von Partnern entlasten wir unsere Kunden von kommunikativen Aufgaben und eröffnen ihnen so Freiräume für das eigentliche Kerngeschäft.

Die Kursentwicklung einer Aktie spiegelt neben der Wertschöpfung auch den Bekanntheitsgrad und das Image des Unternehmens wieder. Unsere Kunden orientieren ihre Geschäftstätigkeit an der Entwicklung des Unternehmenswertes. Wir unterstützen dieses Ziel durch eine ganzheitlich orientierte Kommunikation, profilieren Unternehmen als unverwechselbare Persönlichkeiten.

Wir haben an verantwortlicher Stelle in Industrie- und Beratungsunternehmen, Redaktionen und Kommunikationsagenturen gearbeitet. Unser Team kennt sich in der strategischen Kommunikation, aber auch in der Unternehmensentwicklung, dem Börsenwesen und der Finanzanalyse aus. Wir haben Fusionen und Reengineering-Projekte mitgestaltet, Unternehmen in den Fokus der Financial Community zurückgeführt und Marktauftritte entwickelt. Unsere Branchenerfahrungen reichen von der New Economy bis zum Bergbau. Mit diesem fachlichen Hintergrund transportieren wir nicht nur Informationen, sondern wir kennen auch Ursprung und Wirkung. Wir unterstützen unsere Kunden effizient, den Wert ihrer Unternehmen zu steigern.

Unsere Arbeit beginnen wir immer mit Abstimmung und Analyse. Abstimmung der Kommunikation mit der Gesamtstrategie unserer Kunden. Analyse von Wettbewerbern, Zielgruppen und Multiplikatoren. Erst auf dieser strategischen Basis entwickeln wir einzelne oder in sich abgestimmte Systeme von Kommunikationsinstrumenten. Zusammen mit unseren bereits lange am Markt etablierten Netzwerkpartnern setzen wir diese um. Ein straffes Projektmanagement verknüpft die einzelnen Leistungspakete; alle Partner haben sich einer hohen Qualität verpflichtet. Für unsere Kunden bedeutet dies: Effizienzvorteile der Spezialisierung. Und gleichzeitig ein Ansprechpartner, hochwertige Beratungsleistung und vollständige Umsetzung aus einer Hand.



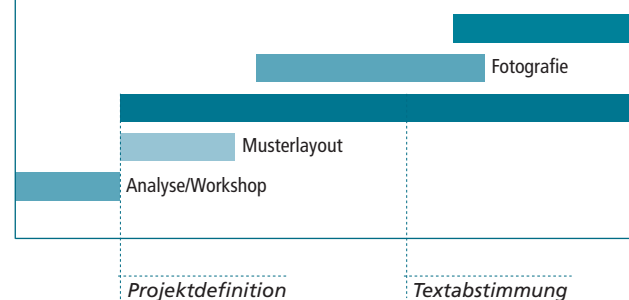
ZEHN SCHRITTE ZUM KOMMUNIKATIONSERFOLG

1 Sie wollen den Erfolg Ihres Geschäftsberichts steigern, haben anspruchsvolle Ziele für die Kommunikation mit der Financial Community, Geschäftspartnern und Öffentlichkeit. Dann sollten wir miteinander sprechen. Sie finden heraus, ob Sie mit uns arbeiten wollen. Wir erhalten einen ersten Eindruck von ihren Kommunikationszielen, lernen Vision, Strategie und Werte kennen, die den Erfolg Ihres Unternehmens bestimmen.

2 Sie entscheiden sich, mit uns zusammenzuarbeiten. Dann legen wir gemeinsam mit Ihnen das weitere Vorgehen, Budgetrahmen und die Meilensteine des Geschäftsbericht-Projektes fest. Gleichzeitig beginnen wir mit Analyse und Recherche, erstellen ein erstes Grobkonzept für Ihren neuen Geschäftsbericht. Es ist die Basis, um die weitere Arbeit feiner zu strukturieren und frühzeitig alle Kräfte zu bündeln.

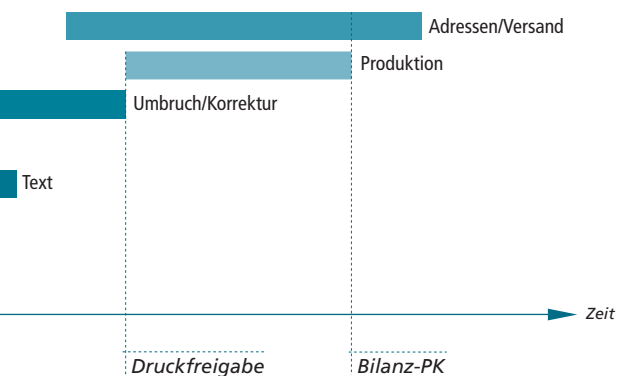
3 In einem Workshop mit Mitarbeitern aus Ihrem Unternehmen diskutieren und verfeinern wir das Grobkonzept. Am Ende stehen die Kernbotschaften, die vorläufige Feinstruktur des Geschäftsberichts, die Eckpunkte des Fotokonzepts sowie der weitere Projektablauf fest. Nach einigen Tagen erhalten alle Projektteilnehmer diese Ergebnisse als Basis für die gemeinsame Arbeit in schriftlicher Form.

Ein straffes Projektmanagement verbindet die einzelnen Aufgaben bis zum Erscheinungstag des Geschäftsberichts



4 Im Geschäftsbericht sind alle wesentlichen Informationen schnell erfassbar. Auch der eilige Leser findet sich sofort zurecht. Und der Geschäftsbericht passt zum übrigen Auftritt seines Herausgebers. Mit diesen Zielen erstellen unsere Kommunikationsdesigner für Sie erste Musterseiten, erläutern Ihnen das Konzept. Abschließend entscheiden Sie über den endgültigen Aufbau der Seiten, Grafiken und Tabellen.

5 Fotos verbinden optisch die unterschiedlichen Teile des Geschäftsberichts und visualisieren die Kernbotschaften. Zunächst sichten wir in Ihrem Unternehmen vorhandenes Fotomaterial. Bei Bedarf entwickeln wir ein komplettes Konzept, schlagen Ihnen einen passenden Fotografen vor und koordinieren die gesamte Umsetzung. Oder möchten Sie Ihren Geschäftsbericht illustriert haben? Auch kein Problem.



6 Obwohl es sich um komplexe Informationen handelt, verstehen auch Nichtfachleute Ihren Geschäftsbericht und lesen ihn mit Interesse. Mit diesem Ziel erstellt oder redigiert unser Redaktionsteam Texte, verfasst Einleitungen und Überschriften. Für ein inhaltlich hohes Niveau werden alle Entwürfe abgestimmt und von den verantwortlichen Fachleuten in Ihrem Unternehmen vor dem endgültigen Layout freigegeben.

7 Der Geschäftsbericht ist ein Gesamtwerk, das Seite für Seite in Wort und Bild die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens unterstreicht. Dies wird deutlich, wenn unsere Kommunikationsdesigner Texte, Fotos und Grafiken zusammenführen, das Musterlayout mit Leben füllen. Sie erhalten einen gebundenen Ausdruck, nehmen letzte Korrekturen vor und erteilen die Freigabe für die Produktion.

8 Vom ersten Angebot bis zur Auslieferung koordinieren und überwachen wir die gesamte Herstellung des Geschäftsberichts. Wir halten Sie über den Fortgang des Projekts auf dem Laufenden, steuern für Sie beispielsweise Fotograf, Übersetzer, Druckerei und Buchbinder. Unser Ziel ist es, Sie so weit wie möglich zu entlasten und Ihnen damit die Freiräume für Ihr eigentliches Kerngeschäft zu erhalten.

9 Ihr Geschäftsbericht erreicht ohne Streuverluste alle Zielgruppen. Wir koordinieren für Sie den Versand und verbinden diesen gegebenenfalls mit Ihren übrigen Investor- und Public-Relations-Maßnahmen. Dazu bereiten wir die in Ihrem Unternehmen vorhandenen Adressenbestände auf und ergänzen diese bei Bedarf um für Sie relevante institutionelle Anleger, Analysten und Medien.

10 Als Teil Ihrer integrierten Kommunikation stellen Sie die Kernbotschaften des Geschäftsberichts auch anderen Interessengruppen bereit. Wir bereiten die Informationen neu auf – als Kurzbericht, für Internet oder Intranet – ergänzen sie gegebenenfalls um die Einladung zur Hauptversammlung oder andere Elemente. Obwohl die Informationstiefe variiert, bleibt die Unternehmenspersönlichkeit unverändert.

DER ANSPRECHPARTNER

BOEDECKER.COLLEAGUES

NETZWERK FÜR STRATEGIE- UND KOMMUNIKATIONSBERATUNG

Oesterleystraße 49 22587 Hamburg
Telefon 0 40 - 37 50 30 13 Telefax 0 40 - 37 50 30 23
E-Mail info@ir-consultants.de

Weitere Netzwerk-Büros: Düsseldorf, Frankfurt, München

